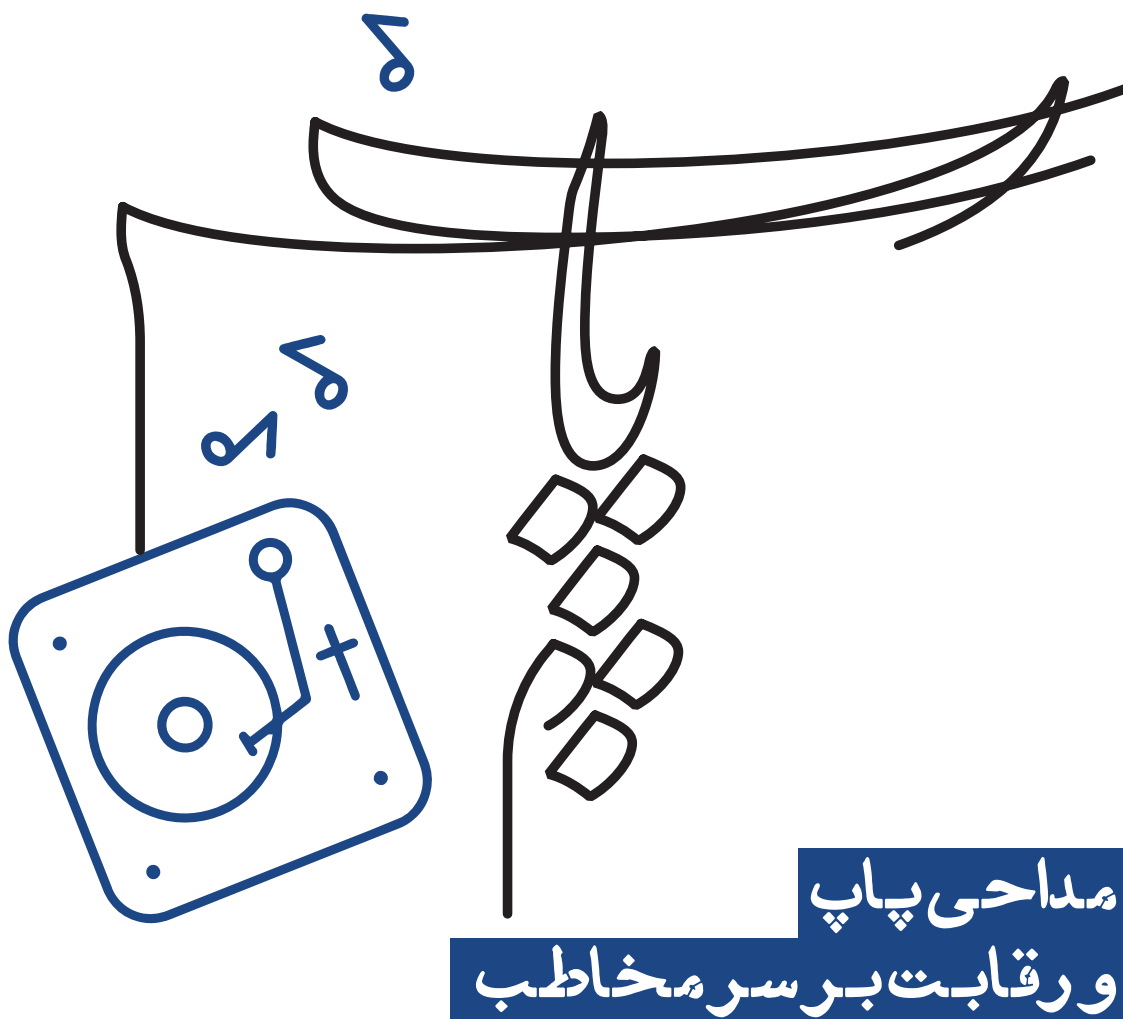




مداحی پاپ ورقابت بر سر مخاطب

✍ مجید محمدزمانی

پژوهشگر حوزه رسانه هسته افکار عمومی و تغییرات اجتماعی

مرکز رشد دانشگاه امام صادق علیه السلام

مداحی سنتی محتوا محور است و نگاه توده ای به مخاطب در آن جریان دارد؛ در حالی که مداحی پاپ ذائقه محور است و نگاه بازاری به مخاطب را شاهد هستیم. میل به همنوایی اعتقادات دینی با تجربه زیسته مخاطبان و توجه اندک به متون دینی در مداحی پاپ ممکن است به عرفی سازی دین ختم گردد. در زمانه حاضر نیازمند آن هستیم که نگاه به گروه های تخصصی مخاطب را جایگزین نگاه توده ای و بازاری به مخاطب کنیم.