

سیری پیرامون شکل‌گیری مداحی استودیویی

علی افسری

آهنگساز و آوازگر سبک جدید مداحی استودیویی



موفقیت تلفیق فضای استودیو و مداحی در یک تئاتر مذهبی در سال ۸۸ موجب شد مداحی استودیویی مطرح شود. جامعه مخاطب مداحی استودیویی آن قشر خاکستری است که چندان اهل هیأت نیست و به موجب پیشرفت تکنولوژی با جدیدترین سبک های موسیقی دنیا آشنایی دارد. هدف مهم مداحی استودیویی حفظ اصالت هیأت همراه با بهره‌گیری از جذابیت های موسیقی مانند آوپردازی است که نبود دیدگاه واحد در سه مبحث حرمت، شأنیت و غنادر موسیقی دستیابی به چنین هدفی را سخت کرده است.