



پلتفرم ها و رسانه های برنامه از فرهنگ غربی بر مدار ارزش دانستن دیده شدن و مورد توجه دیگران قرار گرفتن رشد کردند. با درآمیختگی هر چه بیشتر فرهنگ غرب در اضلاع تمدنیمان شاهد گسترش استفاده از این رسانه ها، حتی در هیأت، بدون توجه به ارزش های پشتیبان آنها بودیم. این گسترش که با عنوان افزایش اثربخشی توجیه می شد، در نهایت موجب تهی از معنا شدن مفهوم اثربخشی گردید؛ چراکه با بیشتر دیدن شدن مترادف گرفته شد. قلب معنای اثربخشی منحره تبدیل هیأت به یک صنعت باپیوست های رسانه ای و اقتصادی خاص خود گردید و هیأت صنعتی شده که قرار بود متکفل الهی شدن زندگی ما باشد، مارادر دنیا بیشتر فروبرد.