

## نور، صدا، تصویر، حرکت

پیامدهای رسانه‌ای شدن هیأت و مداحی در عصر کنونی چیست؟

نوید عمیدی

پژوهشگر هسته افکار عمومی و تغییرات اجتماعی مرکز رشد دانشگاه امام صادق علیه السلام

تورم بیش از اندازه رسانه در محیط هیأت به پدیده «رسانه‌ای شدن هیأت و مداحی» ختم شده است. در چنین پدیده‌ای، هیأت وابسته به رسانه و منطق آن است و رسانه نه انعکاس هیأت بلکه تولید کننده آن بر اساس قواعد خود می‌شود. اصالت یافتن مخاطب مجازی، نمایشی شدن هیأت، استودیویی شدن مداحی و تغییر زبان اشعار به زبان عامیانه با تعبیر برگرفته از فرهنگ مجازی پیامدهای منفی چنین پدیده‌ای است.

