

رسانه شیعی هیأت در تعامل با رسانه های جمعی

دکتر ناصر باهنر

عضو هیأت علمی و مدیر گروه ارتباطات و تبلیغ دانشگاه امام صادق

در رسانه‌ی دینی، دین محور است و رسانه تابع آن در نظر آورده می‌شود؛ یعنی دین بر کارکردهای رسانه و شیوه رفتار آن اثر می‌گذارد. در نسبت میان رسانه هیأت به مثابه تجلی سنت و رسانه‌های ارتباطات جمعی به مثابه تجلی مدرنیسم می‌بایست منطبق با رویکرد سیستم متعامل پویا و همگرا تصورات جدایی میان این دو را کنار گذاشت. در این رویکرد هیأت در برابر نوآوری‌های پدیده آمده در ارتباطات انسانی مقاومت نمی‌کند بلکه با تکیه بر مزیت‌های نسبی و با دقت نظر در باب حفاظت از ماهیت خاص خود، روابط همگرا و مکمل را میان خود و نوآوری‌های جدید برقرار نماید.

