



هیأت، رسانه مادی و معنوی تأملی در نسبت هیأت و سیاست حزب اللهی

مصطفی آفاجانی

پژوهشگر هسته بازاریابی سیاسی مرکز رشد دانشگاه امام صادق علیه السلام
دانشجوی دکترای علوم سیاسی گرایش مسائل ایران دانشگاه امام صادق علیه السلام

حزب الله، شبکه امامت در جامعه اسلامی است و هیأت می‌تواند رسانه حزب الله باشد. چرا که هیأت نسبت به رسانه های نوین از امتیازاتی خاص مانند امکان تأثیرگذاری بر لایه های عمیق عقاید و باورهای انسان مسلمان، ایجاد دیالکتیک مفهومی بین مستمعین و سخنوران و اتصال آن به زیست روزمره، در هم آمیختن زندگی سیاسی با منظرهای دینی و ظرفیت جنبش سازی سریع برخوردار است.