



احلی من المثل

محمد مهدی رحیم زاده

دانشجوی کارشناسی رشته معارف اسلامی و مدیریت دانشگاه امام صادق علیه السلام



احلی من المثل: فرهنگ اصطلاحات، تعابیر و ضرب المثل‌های هیأتی - تشکیلاتی
 سال نشر: ۱۳۹۹ | تعداد صفحات: ۵۶۰ | نوع جلد: جلد نرم | قطع: رقعی
 ناشر: کتاب جمکران | نویسنده: سید علی اصغر علوی | بها: ۵۰۰۰۰ تومان

مَثَل

مَثَل، گفته‌ای مختصر و مفید است با کابردی مشخص که در قالب جمله‌ای موجز و اغلب به صورت استعاری و آهنگین به منظور بیان یک حقیقتی به کار می‌رود و کوتاهی، ضربه‌زندگی و مؤثر بودن سه ویژگی جملات و عباراتیست که به نام «ضرب المثل» می‌شناسیم. مَثَل‌ها، آینه فرهنگ، هنجارهای اجتماعی، عقاید، اندیشه‌ها، طرز زندگی، منش، مناسبات، تمدن، اخلاق و معیار ذوق ملت‌هاست. با مَثَل‌ها بیشترین اثر را در فرهنگ‌سازی می‌توان داشت که ما از آن غافلیم. ضرب المثل‌ها یک ظرفیت جریان‌ساز هستند که گاهی تأثیر کلامشان از گزاره‌های متقن دینی در سطح افکار عمومی بیشتر است.