

فهرست مطالب

- ۸ سخن سردبیر
- ۱۰ آیت الله سید محمد مهدی میرباقری | فلسفه رسانه و نسبت رسانه مدرن با دین
- ۲۸ محسن جوهری | نسبت هیأت و رسانه؛ دو تقریر ساده و پیچیده
- ۳۴ حسین پنجه‌شاهی | تجربه‌ای موفق از عملیات رسانه‌ای در هیأت
- ۴۴ دکتر سید محمد علی غمامی | خیمه در مقابل کافه
- ۵۰ حجت الاسلام و المسلمین احمد پناهیان | گذری بر هیأت به مثابه یک رسانه
- ۵۶ دکتر حسام‌الدین آشنا | نیم‌نگاهی به سیر تحولات هیأت در دوران معاصر
- ۶۶ دکتر ابراهیم خانی | رابطه هیأت و رسانه در آینه رابطه عاملیت و ساختار

| | |
|---|-----|
| هیأت، رسانه مادی و معنوی مصطفی آقاچانی | ۷۲ |
| ندای «هل من ناصر» حسینی خطاب به اصحاب رسانه دکتر علی اصغر خندان | ۷۸ |
| هبوطی حقیقی در حقیقتی مجازی علی آزادی | ۸۶ |
| انفجار فرم در هیأت و مسئولیت نهاد دین محمد جواد بادین فکر | ۹۲ |
| نحوه مواجهه هیأت سنتی با رسانه مدرن عباس قائمی | ۹۸ |
| تجربه نگاری رسانه عقیق رضا صیادی | ۱۰۴ |
| پلتفرم‌ها در خدمت یکسان‌سازی هیأت یا به رسمیت شناختن تنوع‌ها حسین زبینه | ۱۱۴ |
| رسانه شیعی هیأت در تعامل با رسانه‌های جمعی دکتر ناصر باهنر | ۱۲۰ |
| طرح خادم پژوهشی | ۱۴۳ |

